**Бриф на разработку БРЕНДБУКА**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

Пожалуйста, заполните пустые поля, и подчеркните нужные позиции. Не подчеркнутые или не заполненные поля означают, что Вы оставили право выбора за специалистами нашего маркетингового агентства.

Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы хотите видеть Ваш бедующий фирменный стиль.

Если какие-либо вопросы из анкеты покажутся Вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

Спасибо!

## 1. Информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Полное название компании |  |
| 1.2 Сфера деятельности |  |
| 1.3 К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании |  |

## 2. Целевая аудитория

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Описание целевой аудитории  *На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) целевой аудитории?* |  |
| * 1. Потребность ЦА   *Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?* |  |
| * 1. Чем ваш продукт/компания   полезна потребителю?  *Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.* |  |

## 3. Конкуренты

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Прямые конкуренты   *Необходимо перечислить прямых конкурентов (оставить ссылку на сайт),* ***что вам нравится в их фирменном стиле, что - нет, и почему****.* |  |
| * 1. Отличительные   преимущества/позиционирование  *Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |  |

## 4. Информация о задаче

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Составляющие разработки фирменного стиля   ***Что именно вам необходимо?*** | |
| ¨ Логотип  ¨ Фирменные цвета (основные и вспомогательные)  ¨ Фирменный шрифт (основной и вспомогательный)  ¨ Стилистическая фактура (графические и имиджевые элементы)  ¨ Визитка  ¨ Конверт  ¨ Бланк делового письма  ¨ Презентация  ¨ Плакат / листовка / флаер  ¨ Оформление фирменного транспорта  ¨ Типовая брошюра, буклет, каталог ¨ Бейдж (на одежду, офисный, выставочный)  ¨ Наклейка (гор. и верт. макеты) ¨ Оформление спецодежды (жилет/бейсболка/куртка)  ¨ Пригласительные билеты  ¨ Календарь настольный  ¨ Открытка  ¨ Календарь настенный  ¨ Флаг  ¨ Блокнот  ¨ Еженедельник  ¨ Ручка  ¨ Карандаш ¨ Кружка  ¨ Вывеска  ¨ Другое *(перечислить)* | |
| * 1. Для чего именно нужен   фирменный стиль?  *Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?* |  |
| * 1. Является ли ваше предложение   привычным для потребителя или, наоборот, инновационным? |  |
| * 1. Какие характеристики продукта   нужно подчеркнуть? |  |
| * 1. Какие фирменные стили   известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?  *Прикрепите ссылки на источники* |  |

## 5. Пожелания к фирменному стилю

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Опишите прилагательными,   какой характер вы бы хотели придать бренду  *Например, креативный/простой, сдержанный/яркий, экономичный/роскошный и т.д.* |  |
| * 1. Какие цвета подчеркнут   свойства продукта? |  |
| * 1. Какие визуальные образы   отражают суть продукта? |  |
| * 1. Какие цвета и образы   предпочтительно не использовать?  *Укажите, если есть строгие ограничения* |  |
| * 1. Tone of voice   *Какой стиль общения вы применяете с клиентами?* | ¨ Авторитетный  ¨ Заботливый  ¨ Консервативный ¨ Разговорный  ¨ Резкий  ¨ Восторженный  ¨ Веселый  ¨ Дружеский  ¨ Деловой  ¨ Игривый  ¨ Уважительный  ¨ Информационный  ¨ Серьезный |
| * 1. Какое название будет   фигурировать в логотипе? |  |
| * 1. Какой смысл заложен в   названии? |  |
| * 1. Как вы хотите, чтобы был   представлен ваш логотип (если он нужен): | ¨ Композиционно-шрифтовой  ¨ Герб  ¨ Эмблема ¨ Комбинированный: знак + начертание названия  ¨ Шрифтовой  ¨ Интегрированный: знак включен в начертание названия  ¨ Персонаж  ¨ Другое *(вписать)* |
| * 1. Какая стилистика логотипа   нужна? | ¨ Ретро  ¨ Классическая  ¨ Современная  ¨ Ультра-современная? |
| * 1. Какую эмоцию должен   отражать логотип?  *Например, уверенность, надежность, оптимизм и т.д.* |  |
| * 1. Будет ли логотип   печататься на носителях, если да, то на каких? |  |
| * 1. Приведите примеры   логотипов, которые вы считаете удачными и неудачными  *Из любого сегмента, можно просто ссылкой на сайт* |  |
| * 1. Готовы ли вы, если   потребуется, приобрести лицензию на шрифт? |  |
| * 1. Иные предпочтения или   другая иная информация, полезная по проекту  *Укажите, если есть* |  |